

[www.ch.ch/publicjobs](http://www.ch.ch/publicjobs)

Das Schweizer Stellenportal

Le Portail suisse de l'emploi public

Il Portale svizzero dell'impiego pubblico



20. Februar 2009

---

# Jahresbericht [www.ch.ch/publicjobs](http://www.ch.ch/publicjobs) 2008

---

## Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis.....	1
Management Summary.....	2
1.1. Rechtliche Grundlage.....	4
1.2. Strategie.....	4
1.3. Jahresziele 2008.....	5
<b>2. Tätigkeitsbericht.....</b>	<b>5</b>
2.1. Ausbau / Optimierungen.....	6
2.2. Kommunikation.....	10
2.3. Betriebsrechnung.....	10
2.4. Zielerreichung und Beurteilung 2008.....	10
<b>3. Ausblick.....</b>	<b>11</b>
3.1. Planung und Ziele 2009-2012.....	11
3.2. Budget.....	11

## Management Summary

### Ausgangslage und Strategie

Mit der Schaffung von Mehrwert und optimalem Nutzen für alle Beteiligten (Bund, Kantone, Gemeinden, Nutzerinnen und Nutzer) wurde auf [www.ch.ch](http://www.ch.ch) in Zusammenarbeit mit dem Kanton Zürich und dem Eidg. Personalamt EPA ein nationales Stellenportal für die öffentliche Hand entwickelt.

Die öffentliche Hand soll sich als wichtiger Arbeitgeber gegenüber der Privatwirtschaft positionieren können. Dabei sollen Synergien genutzt (kein Aufwand für ein eigenes Portal) und Volumen- und Kostenvorteile auch für kleinere Kunden geschaffen werden.

### Jahresziele und Zielerreichung 2008

Die Ziele wurden mehrheitlich erreicht. Der Betrieb konnte im Laufe des Jahres sichergestellt und konsolidiert werden. In drei bis viermal jährlich stattfindenden Plattform-Releases werden aktuelle Optimierungswünsche und neue Funktionen fortlaufend umgesetzt und in die Plattform integriert.

Auch im Bereich Marketing fanden einige Aktivitäten statt wie z.B. Mailing an alle Kantone, Städte, Gemeinden und Spitäler der Schweiz, Kinowerbung in grösseren Kinos der Deutsch- und Westschweiz. Um Neukunden in der Westschweiz zu gewinnen, präsentierten Vertreter von der Bundeskanzlei, dem Eidg. Personalamt und der kdmz unter anderem an der „conférence latine des chefs du personnel“ am 21. November [www.ch.ch/publicjobs](http://www.ch.ch/publicjobs). Zudem fanden viele direkte Kundenkontakte statt via Telefon oder bei persönlichen Treffen.

### Tätigkeitsbereich und Ausbau / Optimierungen

Die Anstrengungen für die Neukundengewinnung haben sich gelohnt, dies zeigen die Zahlen 2008. Insgesamt waren auf [www.ch.ch/publicjobs](http://www.ch.ch/publicjobs) im Jahr 2008 8'040 Inserate online und der monatlich Besuchertraffic liegt bei 60'000 bis 70'000.

Die Plattform wurde auf Rätoromanisch übersetzt und soll Ende März 2009 live geschaltet werden.

Es wurden einige Optimierungen in den obenerwähnten Releases umgesetzt wie z.B. der neue Service Inseratecrawling, Pflegen der Seitencontents durch die kdmz oder den neuen „anonymen“ Suchauftrag.

Durch die Bundeskanzlei wurde für [www.ch.ch](http://www.ch.ch) eine Usability-Studie durchgeführt. Daraus ergaben sich auch Verbesserungswünsche für [www.ch.ch/publicjobs](http://www.ch.ch/publicjobs). Verschiedene Punkte werden im nächsten Release im März 2009 umgesetzt.

### Betriebsrechnung und Budget

Die Aufwendungen der kdmz werden aus dem Erlös der Stelleninserate gedeckt. Ein allfälliger Überschuss wird in Optimierungen und Weiterentwicklungen der Plattform reinvestiert, welche mit der Bundeskanzlei abgesprochen und geplant werden.

### Ausblick und Ziele 2009

Langfristig besteht das Ziel, dass auf [www.ch.ch/publicjobs](http://www.ch.ch/publicjobs) möglichst alle offenen Stellen der Verwaltungen von Bund, Kantonen und Gemeinden publiziert werden.

Die Hauptziele 2009 fokussieren sich u.a. auf die Neukundengewinnung in der Westschweiz, die Durchführung des „Public Recruiting Forums“ vom 16. September 2009 in Luzern sowie auf die Beibehaltung resp. den Ausbau des monatlichen Inseratevolumens auf ca. 100'000 Besucher.

Im Bereich Erweiterungen und Optimierungen der Portalleistungen wird die Integration eines Bewerbungsmanagement-Systems geprüft. Im Februar wird eine Kundenumfrage auf der Plattform aufgeschaltet.



## 1. Ausgangslage

Die Nationale Einstiegsseite der Schweiz ermöglicht unter dem Namen "Das Schweizer Portal", „Le Portail suisse“, „Il Portale svizzero“, "il portal svizzer", „The Swiss Portal“ über eine einzige Schnittstelle den einfachen, themenorientierten Zugriff auf das gesamte Informations- und Dienstleistungsangebot von Bund, Kantonen und Gemeinden. In Zusammenhang mit der Schaffung von Mehrwert und optimalem Nutzen für alle Beteiligten (Bund, Kantone, Gemeinden, Nutzerinnen und Nutzer) wurde auf www.ch.ch in Zusammenarbeit mit dem Kanton Zürich und dem Eidg. Personalamt ein Nationales Stellenportal für die öffentliche Hand entwickelt.

Ziel von [www.ch.ch/publicjobs](http://www.ch.ch/publicjobs)<sup>1</sup> ist, sowohl für Partner wie für Nutzerinnen und Nutzer Mehrwert zu schaffen:

- Bund, Kantone und Gemeinden können ihre Stellenangebote direkt, einfach und preiswert auf dem gemeinsamen Branchenportal der öffentlichen Hand und über eine Schnittstelle auch gleichzeitig in Printmedien und weiteren Onlinemedien publizieren.
- Stellensuchende können sich auf einer Plattform schweizweit über offene Stellen bei Bund, Kantonen, Städten und Gemeinden informieren, ohne die Websites der einzelnen Behörden zu kennen und aufsuchen zu müssen.

### 1.1. Rechtliche Grundlage

Die Kantonale Drucksachen- und Materialzentrale Zürich kdmz betreibt das Stellenportal im Auftrag der Bundeskanzlei BK. Die Zusammenarbeit ist in einem entsprechenden Vertrag geregelt. Die kdmz ist als Auftragnehmerin zuständig für den operativen Betrieb des Schweizer Stellenportals und dessen Weiterentwicklung (inkl. Qualitätssicherung) sowie für die Kundengewinnung und Kundenpflege. Sie betreibt das Portal kostendeckend, nicht aber gewinnbringend.

Integraler Bestandteil des Vertrages ist das Führungskonzept des Schweizer Stellenportals vom 19. Dezember 2007, das die Grundsätze zur strategischen und operativen Führung des Portals regelt, die hierzu notwendigen Führungsstrukturen sowie die Rechte und Pflichten der beteiligten Instanzen definiert. Strategisch unterstützt werden die Bundeskanzlei und die kdmz bei [www.ch.ch/publicjobs](http://www.ch.ch/publicjobs) von einem Beirat, dem Personalverantwortliche von Bund, Kantonen, Städten und Gemeinden angehören. Er tritt mindestens zweimal jährlich zusammen und bringt die Interessen der verschiedenen Anspruchsgruppen bzgl. Umfang und Ausgestaltung der Portalleistungen ein. Er meldet Handlungsbedarf an und macht Vorschläge zur Weiterentwicklung des Portals. Er berät Leistungsauftrag, Führungskonzept und Führungsinstrumente, so insbesondere Strategie, Jahresplanung und Jahresbericht zuhanden der Bundeskanzlei.

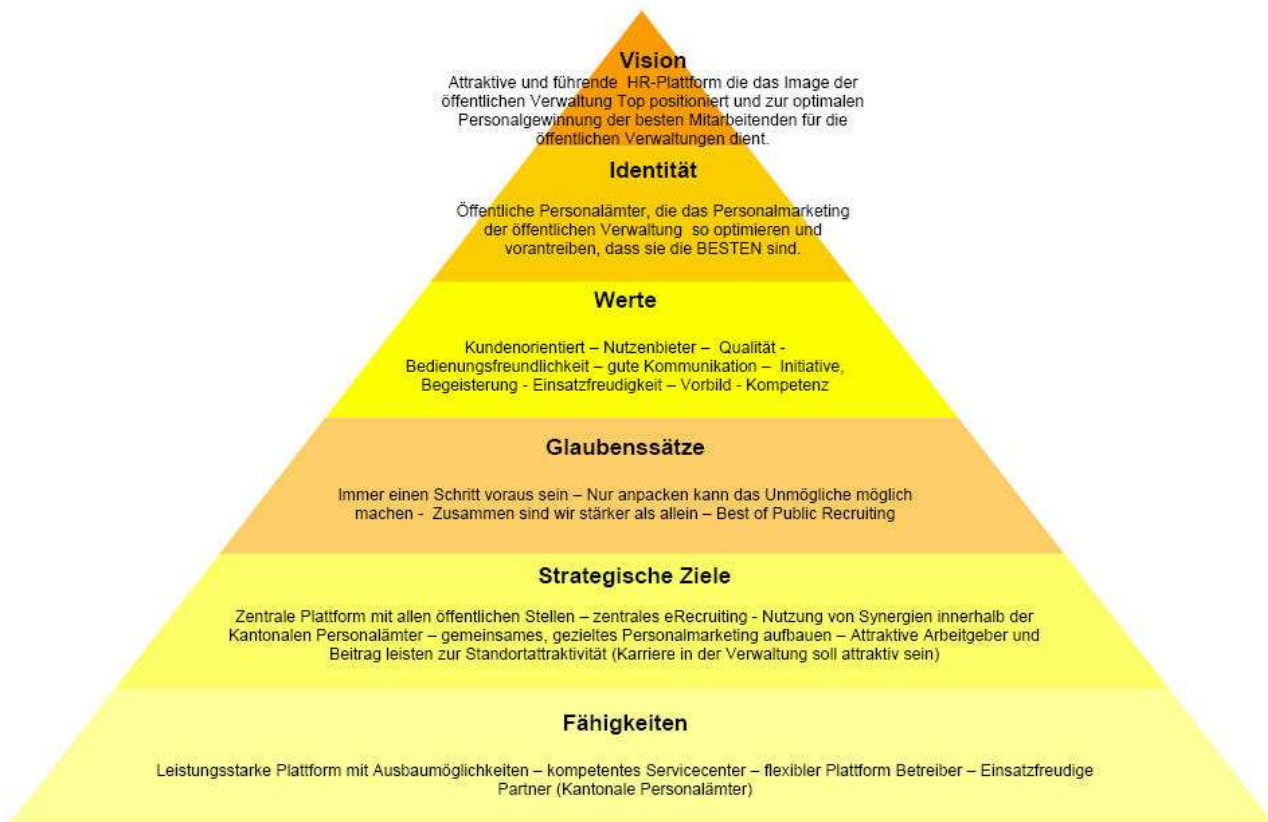
Mit den Kunden bestehen schriftliche Zusammenarbeitsverträge, die über die zu erbringenden Dienstleistungen sowie Aufgaben und Kompetenzen Auskunft geben.

### 1.2. Strategie

Die öffentliche Hand soll sich als wichtiger Arbeitgeber gegenüber der Privatwirtschaft positionieren können. Dabei sollen Synergien genutzt (kein Aufwand für ein eigenes Portal) und Volumen- und Kostenvorteile für kleinere Kunden geschaffen werden, damit sie von einer nationalen Reichweite und hoher Benutzerfrequenz profitieren und gleichzeitig die Inseratekosten senken können.

---

<sup>1</sup>  [Faltprospekt www.ch.ch/publicjobs](http://www.ch.ch/publicjobs)



### 1.3. Jahresziele 2008

#### Sicherung und Konsolidierung des Betriebs

Neben der laufenden technischen Optimierung des Betriebes galt es 2008 die Führungsstrukturen und Abläufe für eine effektive strategische und operative Führung des Portals zu etablieren.

#### Erweiterung der Portal- und Serviceleistungen

Eine Kernzielsetzung der E-Gov-Projekte ist die Vereinfachung der IT-gestützten Prozesse zwischen Bürger/innen und Behörden. Für „öffentliche Arbeitgeber“ ist mit dem Stellenportal ein wichtiger erster Schritt getan. Als erweiterte Portalleistung wird geprüft ob eine webbasierte, effiziente Lösung zur Optimierung des arbeitsaufwändigen und fehleranfälligen Bewerbungsmanagements eingebunden werden kann.

#### Marketingaktivitäten

Im 2008 soll der Kundenkreis erweitert werden. Zusätzliche Kantone und grosse Kommunen sollen gewonnen werden. Ein Schwerpunkt bildet die Kundengewinnung auch in der Romandie.

Neben der Kundengewinnung und der Gewinnung von Stellensuchenden werden u.a. über eine Erweiterung der Serviceleistungen erste Massnahmen zur Kunden- und Nutzer/innenbindung realisiert.

## 2. Tätigkeitsbericht

Nachdem das Portal im Herbst 2007 lanciert wurde, lag der Fokus im Jahr 2008 auf der Bekanntmachung von [www.ch.ch/publicjobs](http://www.ch.ch/publicjobs) und der Kundengewinnung. Dies erfolgte mit einigen Marketingaktivitäten (vgl. Kap 2.2. Kommunikation) einschliesslich direkter Kundenkontakte via Telefon oder persönlicher Kundenbesuche. Konkret entstanden neue Kundenbeziehungen z.B. mit den Kantonen Luzern und Aargau, den Städten Zug oder Luzern aber auch mit öffentlich-rechtlichen Betrieben wie den Elektrizitätswerken des Kantons Zürich, den SBB, usw. Die folgenden Zahlen zeigen, dass sich die Anstrengungen gelohnt haben.

#### Facts / Zahlen 2008:

- Anzahl Stelleninserate Jahr 2008: 8'040
- täglich 600 bis 700 Inserate online
- 60'000 bis 70'000 Besucher/innen monatlich

- ca. 600'000 Zugriffe monatlich (Anzahl Klicks auf der Website Bilder, Links, Buttons, usw.)
- 3'560 registrierte Benutzer (Inserenten und Suchende)
- davon 580 Inserenten

## 2.1. Ausbau / Optimierungen

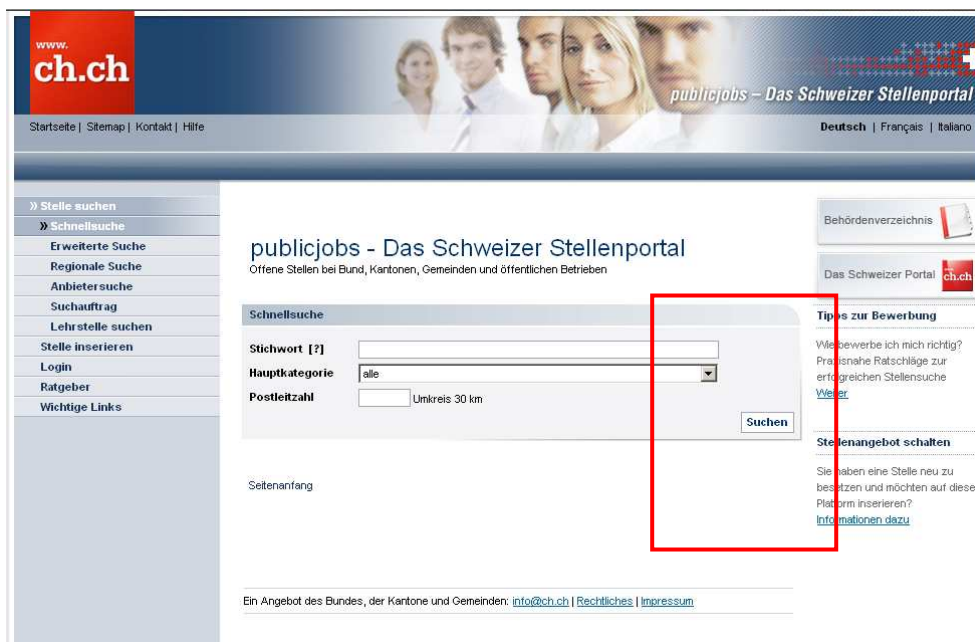
Es werden jährlich drei bis vier Plattform-Releases durchgeführt. D.h. Wünsche und Anliegen der Kunden, werden, wenn technisch machbar, in diese Releases eingeplant und umgesetzt. Grössere Entwicklungen wie z.B. die rätoromanische Sprachversion werden separat konzipiert und vorab auf einer Testumgebung geprüft und abgenommen.

www.ch.ch/publicjobs wurde auf Rätoromanisch übersetzt, so dass auch der Kanton Graubünden seine Inserate in allen seinen Amtssprachen auf der Plattform publizieren kann. Erste Kontakte dazu haben stattgefunden.

Im Februar 2009 ist zudem eine Kundenumfrage geplant für die Stellensuchenden und Inserenten. Die Auswertung der Kundenumfrage soll dazu dienen, Optimierungen und weitere Schritte zu planen.

Im 2008 wurden verschiedene Erleichterungen für die Portalhandhabung realisiert. Neu besteht für Kunden, welche Ihre Inserate bereits auf Ihrer eigenen Homepage aufschalten, die Möglichkeit des Crawling. Das Prinzip ist ähnlich wie bei einer Schnittstelle, die sich bei einem kleineren Inseratevolumen jedoch nicht lohnt. Die Inserate werden von www.ch.ch/publicjobs via Crawler auf der Kundenseite abgeholt und auf www.ch.ch/publicjobs publiziert. Diese Lösung wird heute bereits erfolgreich von den Kantonen Luzern und Aargau eingesetzt.

Der Inhalt (Content) auf der rechten Seite der Portaloberfläche (vgl. Abbildung unten) können neu von der kdmz selber direkt gepflegt werden (mittels Zugang zum Typo3 CMS). Die Pflege und Aktualisierung der Inhalte erfolgt in enger Zusammenarbeit mit der Bundeskanzlei, respektive der Sektion Web BK.



Inserenten können neu das Start- und das Enddatum der Stelleninserate wählen. D.h. ein Inserat kann vorbereitet und vorerfasst werden, z.B. bei Ferienabwesenheiten von Personalverantwortlichen.

- vorzugsweise auf einer Einwohnerkontrolle
- eine kaufmännische Ausbildung
- eine schnelle und exakte Arbeitsweise
- sicheres Auftreten

**Wir bieten**

- Eine verantwortungsvolle und abwechslungsreiche Tätigkeit
- Fortschrittliche Arbeitsbedingungen
- Weiterbildungsmöglichkeiten

Interessiert? Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung. Bitte richten Sie Ihre Bewerbung mit Lebenslauf, Zeugnissen, Foto und Handschriftprobe an den **Gemeinderat Gossau, Thomas Binder, Gemeindeschreiber, Berghofstrasse 4, 8625 Gossau ZH.**

---

**Gemeindeverwaltung Gossau**  
Berghofstrasse 4  
8625 Gossau

---

Inserat bearbeiten

**Laufzeit Online:**

30 Tage Online Präsenz

**Online-Publikationen anpassen**

Startdatum für Onlinemedien:

Enddatum für Onlinemedien:

Zurück

Seitenanfang

Das Arbeitgeber Logo für die Anzeige auf der Suchtrefferliste kann neu entweder im Cockpit unter *Logo hinzufügen* eingefügt werden oder jeweils direkt während der Inserateerfassung im Schritt *Kontaktdaten* hochgeladen werden.

www.ch.ch

publicjobs – Das Schweizer Stellenportal

Startseite | Sitemap | Kontakt | Hilfe
Deutsch | Français | Italiano

- Stelle suchen
- Stelle inserieren
- » Cockpit
- Warenkorb
- Logout
- Ratgeber
- Wichtige Links

**Kontaktdaten bearbeiten**

**Firma**

**Anrede**

**Vorname**

**Nachname**

**Namenszusatz**

**Strasse / Nr.**

**Adresszusatz**

**Postleitzahl / Ort**

**Land**

**Telefon Privat**

**Telefon Geschäft**

**Telefon Mobile**

**Fax**

**E-Mail für Kontaktaufnahme [?]**

**E-Mail oder Link für Bewerbung [?]**

**Homepage URL (www)**

**Logo für Trefferliste [?]**  ohne Logo



Zurück

Behördenverzeichnis

Das Schweizer Portal

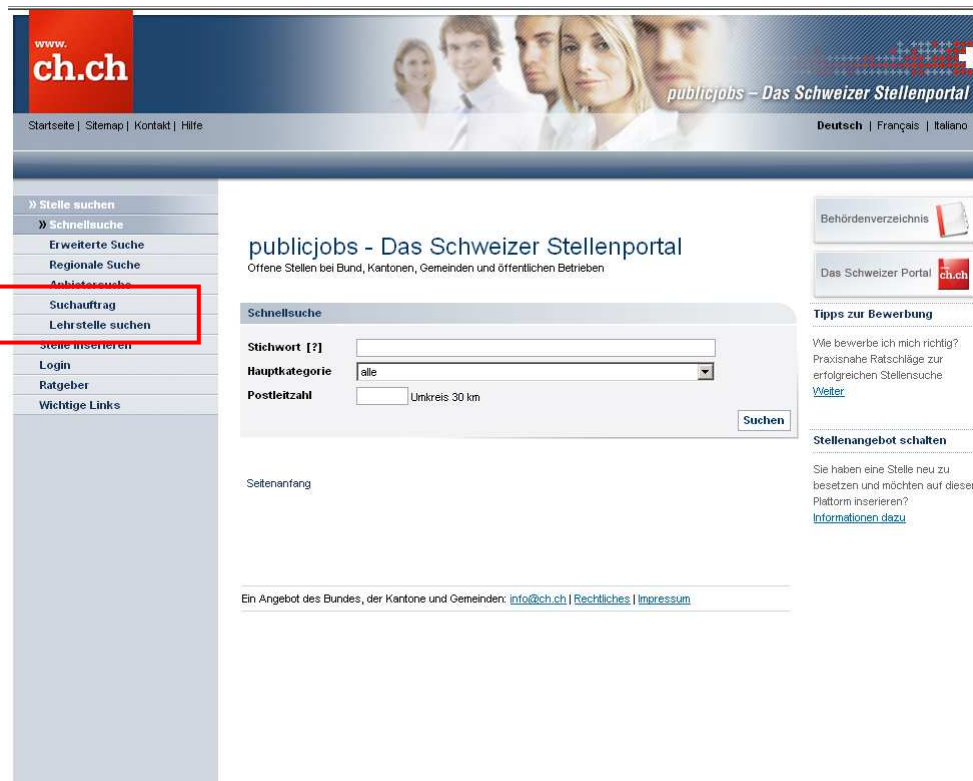
**Tipps zur Bewerbung**

Wie bewerbe ich mich richtig?  
Praxisnahe Ratschläge zur erfolgreichen Stellensuche  
[Weiter](#)

**Stellenangebot schalten**

Sie haben eine Stelle neu zu besetzen und möchten auf dieser Plattform inserieren?  
[Informationen dazu](#)

Die Funktion „Suchauftrag“ für Stellensuchende wurde zentral in die Navigation der Seite eingefügt, so dass man diese Funktion schnell findet. Ein Suchauftrag kann neu auch ohne Registrierung als Suchender gespeichert werden. Es werden nur Mailadresse und Laufzeit verlangt. Der Suchauftrag wird automatisch nach der gewünschten Laufzeit deaktiviert.



## Usability-Studie

Durch die Bundeskanzlei wurde für www.ch.ch eine Usability-Studie durchgeführt. Daraus ergaben sich auch Verbesserungswünsche für www.ch.ch/publicjobs. Verschiedene Punkte werden im nächsten Release im März 2009 umgesetzt.

**Beispiel:** Häufig wurde genannt, dass die Zusammenfassung mit den Detailinformationen der Inserate von den Suchenden nicht wahrgenommen bzw. zuwenig präsent platziert ist. Die Zusammenfassung wird nun standardmässig (defaultmässig) aufgeklappt sein und erscheint oben am Inserat.

**Stellen Detailsicht**

[Zurück zur Trefferliste](#)
[vorheriges Inserat](#)

---

**Projektmitarbeitende/r Europäische Bundesverwaltung** **Bern**

**Konferenz**

Zusammenfassung

<b>Stellenantritt</b>	Nach Vereinbarung	<b>Anstellungsposition</b>	Andere
<b>Arbeitsort</b>	Bern	<b>Arbeitspensum</b>	Vollzeitstelle / 80% - 100%
<b>Kanton</b>	Bern	<b>Kategorie</b>	Höheres Kader
<b>Arbeitsland</b>	Schweiz	<b>Inserate-ID</b>	4754891



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

## Projektmitarbeitende/r Europäische Konferenz

Das Schweizerische Bundesarchiv (BAR) ist das Dienstleistungs- und Kompetenzzentrum des Bundes für nachhaltiges Informationsmanagement. Das BAR dokumentiert die Entstehung und Entwicklung des Rechtsstaates und macht staatliches Handeln nachvollziehbar.

Als Projektmitarbeitende/r im Ressort Stab übernehmen Sie in einem kleinen Team die Mitverantwortung für die Organisation und Durchführung der "8. Europäischen Konferenz über digitale Archivierung" 2010 in Genf. Sie arbeiten in einem nationalen sowie internationalen Umfeld mit diversen unterschiedlichen und anspruchsvollen Ansprechpartnern. Sie unterstützen die Projektleitung bei der Projektplanung, der inhaltlichen wissenschaftlichen Detailkonzeption und der Eventkonzeption sowie bei der Erstellung und Anwendung der Umsetzungsplanung und beim entsprechenden Controlling. Zudem sind Sie verantwortlich für Teilaufgaben wie die Sicherstellung des wissenschaftlichen Sekretariats für den Kongress, die Organisation der kongressbegleitenden Fachmesse sowie die Konzeption und Umsetzung einer Fundraising-Strategie. Weiter gehören administrative Tätigkeiten wie Aufbau und Administration der Informationsplattformen der strategischen Gremien und Aufbau sowie Pflege der Webinhalte zum Aufgabenbereich.

Wir suchen eine engagierte Persönlichkeit mit Hochschulabschluss in juristischer oder (betriebs)wirtschaftlicher Richtung oder Managementausbildung. Sie haben ausserdem Erfahrung im Bereich Eventorganisation und Projektmanagement, sprechen eine der Amtssprachen und haben daneben gute Kenntnisse einer zweiten sowie des Englischen. Sie haben Freude am Kontakt mit Menschen und arbeiten gerne selbständig in einem kleinen Team. Zudem fühlen Sie sich in einem dynamischen Umfeld wohl und können auch mit Belastungsspitzen lösungsorientiert umgehen. Wenn Sie diese abwechslungsreiche und vielseitige Tätigkeit anspricht, freuen wir uns über Ihre Bewerbung. Die Stelle ist befristet bis 30. Juni 2010.

**Arbeitsort** : Bern  
**Lohnklasse** : 20  
**Beschäftigungsgrad** : Vollzeit  
**Referenzcode** : 305 2008 10031823 extern\_D  
**Anmeldestelle** : Schweizerisches Bundesarchiv, Ressort Personal, Archivstrasse 24, 3003 Bern / Referenzcode: 88.RST.BAR Anmeldefrist: 18.10.2008

Weitere Stellen: [www.stelle.admin.ch](http://www.stelle.admin.ch)

## 2.2. Kommunikation

Die Kommunikation und das Marketing erfolgen in enger Zusammenarbeit und Abstimmung mit der Bundeskanzlei. Im 2008 wurden z.B. folgende Marketingmassnahmen durchgeführt oder gestartet:

- Mailing an alle Kantone, Städte, Gemeinden (2'752 Adressen) und Spitäler (230 Adressen) im Juni 2008
- Flyerversand an alle „RAV“
- Kinowerbung in grösseren Kinos in der Deutsch- und Westschweiz (Laufzeit: 6 Monate)
- Präsentation an der „conférence latine des chefs du personnel“ am 21. November 2008
- Schaltung Coverstories auf Webseiten, Artikel in der SVME-Zeitschrift
- Werbespots in den SBB Railcity
- Vorbereitungen für das Public Recruiting Forum vom 16. September 2009

## 2.3. Betriebsrechnung

Die Aufwendungen der kdmz werden aus dem Erlös der Stelleninserate gedeckt. Die Preise sind so angesetzt, dass dem Kunden seitens der kdmz keine weiteren Kosten für die administrative Betreuung des Stellenportals anfallen. Ein allfälliger Überschuss wird in Optimierungen und Weiterentwicklungen der Plattform reinvestiert. Aufgrund des Jahresabschluss 2008 können wir davon ausgehen, dass der Break-Even wie geplant 2012 erreicht wird.

## 2.4. Zielerreichung und Beurteilung 2008

### **Sicherstellung und Konsolidierung des Betriebs**

(5'000 Inserate auf der Grundlage der Wirtschaftlichkeitsberechnung vom 30. November 2007)

- Ziel und Auftrag erreicht (siehe auch Punkt 1.3.)

### **Kundengewinnung**

(2 grössere Kantone und 10 Städte, davon 2 Westschweizer)

- Die Kantone Luzern, Basel-Stadt und Aargau konnten als Inserenten gewonnen werden. Westschweizer Kantone sind bis heute noch keine aufgeschaltet. Durch die Präsentation des Portals an der „conférence latine des chefs du personnel“, verspricht man sich aber auch hier Fortschritte. Die Präsentation verlief sehr gut und weckte ein reges Interesse am Schweizer Stellenportal. Die kdmz nimmt im Frühjahr 2009 mit den Teilnehmern der Konferenz wieder Kontakt auf.

### **Integration Bewerbungsmanagement-System**

- Ein Anforderungsprofil wurde im Juni 2008 erstellt und der Bundeskanzlei und dem Eidg. Personalamt zur Prüfung vorgelegt. Gleichzeitig wurden erste Lösungsansätze von möglichen Anbietern angeschaut. Aufgrund der Prioritätenlegung (Neukundengewinnung) wurde die Realisierung auf 3./4. Quartal 2009 verschoben.

### **Kundenumfrage (Aktivierung Umfragetool im 4. Quartal 2008)**

- Der Fragebogen wurde erstellt und der Bundeskanzlei zur Prüfung vorgelegt. Die technische Abwicklung wurde soweit auch geklärt. Die Aufschaltung auf dem Portal wird voraussichtlich im Februar 2009 erfolgen.

### **Aufschalten Arbeitgeberportraits**

- Technisch können solche Arbeitgeberportraits jederzeit eingebunden werden. Zu klären ist noch, wer zu diesem Zweck die Inhalte/Texte liefert.

### **Beiratssitzungen**

Die erste konstituierende Sitzung des Beirates fand am 2. Juli 2008 statt, die zweite folgte am 12. November 2008. Im Beirat vertreten sind neben der Bundeskanzlei, die den Vorsitz inne hat, das Eidg. Personalamt, das kantonale Personalamt Zürich, die kdmz, die Schweizerische Konferenz der Personalchef/innen öffentlicher Verwaltungen Persuisse respektive der Kanton Freiburg sowie der Schweizerische Städteverband und der Gemeindeverband.

### 3. Ausblick

Langfristig ist das Ziel, dass auf „www.ch.ch/publicjobs“ möglichst alle offenen Stellen der Verwaltungen von Bund, Kantonen und Gemeinden publiziert werden.

- Die Neukundengewinnung, vor allem in der Westschweiz, hat weiterhin hohe Priorität. Zudem bestehen gute Chancen, dass der Kanton Graubünden auch bald mitmacht, nach dem Aufschalten der rätoromanischen Sprachversion.
- Die Online Kundenumfrage wird im Februar 2009 aufgeschaltet. Anschliessend werden Auswertungen erstellt und die daraus resultierenden Kundenwünsche und Optimierungsvorschläge für eine mögliche Umsetzung geprüft.
- Die Durchführung des Public Recruiting Forums ist auf den 16. September 2009 festgelegt worden. Erste Planungssitzungen haben bereits stattgefunden.
- Einbindung Bewerbermanagement im 3./4. Quartal 2009 (je nach Kundenumfrageergebnis resp. Interesse).
- Konstante Kundenzufriedenheit gewährleisten.
- ca. 100'000 Besucher monatlich.
- Content auf Startseite aktuell halten (Redaktion Web BK und Eidg. Personalamt).
- Inseratevolumen beibehalten bzw. ausbauen (da mehr Inserenten).

#### 3.1. Planung und Ziele 2009-2012

Das Schweizer Stellenportal soll eine attraktive, qualitativ hochstehende und leistungsfähige Stellenplattform für den öffentlichen Dienst werden. Das Marktgeschehen (Konkurrenz, Kunden, Arbeitsmarktsituation) wird verfolgt und die Plattform dementsprechend weiterentwickelt auch mit Unterstützung des Beirats. Durch weitere Marketingmassnahmen und gezielte Kommunikation gemeinsam mit der Bundeskanzlei (siehe Marketing/Kommunikationskonzept 2008-2011 vom 20. Mai 2008) wird der Bekanntheitsgrad von www.ch.ch/publicjobs weiter gefördert.

Das geplante Public Recruiting Forum soll regelmässig stattfinden (z.B. einmal jährlich).

#### 3.2. Budget

Entwicklungen und Optimierungen während des Jahres werden mit der Bundeskanzlei abgesprochen und gemeinsam geplant. Grundsätzlich ist geplant, dass die Kosten für solche Entwicklungen aus den Inserateeinnahmen finanziert werden.